



PO FEAMP 2014-2020

Priorità 4 – Sviluppo Locale di Partecipativo (CLLD) nel settore della pesca Misura 4.63

FLAG GAC Golfo di Termini Imerese SCARL

AVVISO POST INFORMAZIONE (ex art. 29 del D.lgs. 50/2016)

Oggetto: Indagine di mercato per la fornitura di beni e servizi relativi all'evento di promozione del territorio e della sua enogastronomia all'interno del "Festival del Gusto e del Mare" - **AZIONE 3.A - Iniziative volte allo sviluppo e promozione del turismo sostenibile e la predisposizione di un piano e dei relativi strumenti di marketing del sistema turistico del FLAG denominato "La Costa d'Oro" - Progetto n° 06/SSL/16 – CUP G67B17003420009 – CIG Z6636D8AEC**

Azione PAL	Azione 3.A
Amministrazione aggiudicatrice	FLAG GAC Golfo di Termini Imerese Scarl
Procedura di affidamento	Trattativa privata attraverso la richiesta di tre preventivi
CUP – CIG	CUP G67B17003420009 – CIG Z6636D8AEC
Oggetto dell'appalto	Fornitura dei seguenti beni e servizi di degustazione di prodotti ittici locali, attraverso la riscoperta di antiche ricette, per un numero di 200 pax, per la realizzazione di n. 6 eventi per promuovere dal punto di vista culturale, turistico ed enogastronomico il territorio costiero del Flag Golfo di Termini Imerese, contribuendo a creare il Club di prodotto "I sapori della Costa d'Oro", nell'ambito del festival regionale denominato "Festival del Mare e del Gusto"
Importo a base d'asta	€ 24.000,00 oltre IVA al 10%.
Partecipanti alla procedura	1. Associazione "A Picara Bianca" 2. Associazione "Altura"; 3. Associazione "Le ambasciatrici dei sapori della Costa d'Oro".
Criterio di affidamento	"Minor prezzo" di cui art. 95, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016
Affidatario	1. Associazione "Le ambasciatrici dei sapori della Costa d'Oro".
Importo affidamento	€. 23.928,00, oltre IVA al 10%, con un ribasso pari allo 0,03%.

Bagheria, 30 Giugno 2022

Il responsabile del procedimento

FLAG GOLFODITERMINIMERESE SCARL
IL DIRETTORE
Dott. Giuseppe Sanfilippo